

# Tonno Moro si rinnova con Auge su Pubblicità Italia

news

[Creatività & Marketing](#) |

[Packaging & Design](#)

RACCOMANDA

04/05/2011

Nuovo pack e logo per il marchio distribuito da Icat Food

evidenza, 'benessere dal mare', a indicare l'area di posizionamento. Il logo abbandona il font corsivo per uno stile maiuscolo a lettere grandi e statuarie a rappresentare il trionfo della qualità e dell'unicità di Tonno Moro. Nel logo forte la presenza del benessere, della leggerezza e della genuinità, come un tesoro del mare, in un linguaggio fresco e contemporaneo. Al progetto hanno lavorato: per il sito WMC lo special LAB di CAP (blog <http://blog-wmc.it>), per logo e pack l'agenzia Auge. La direzione creativa di Giorgio Natale, i graphic designer Luca Uboldi e Davide Mosconi.



Una nuova immagine per Tonno Moro, il marchio distribuito da Icat Food, l'azienda genovese degli esperti del mare, che importa da tutto il mondo e distribuisce in Italia conserve ittiche di primissima qualità. Si tratta di un restyling completo che parte dal sito internet, per passare al logo e al claim per approdare al packaging del prodotto sugli scaffali. La scelta del rinnovamento nasce dalla volontà dell'azienda di uniformare il layout grafico delle diverse referenze e essere riconosciuto dal consumatore quale prodotto univoco. La nuova veste grafica si presenta con una linea più pulita, nel colore dominante azzurro mare, a richiamare il luogo di provenienza del prodotto, un claim ben in

Printed with joliprint Click here to send your feedback