

L'informazione on-line per l'industria e la distribuzione



5 Maggio 2011
Pubblicità e Marketing

Icat Food: al via il restyling del brand Moro

Una nuova immagine per Tonno Moro, il marchio distribuito da Icat Food, l'azienda genovese degli "esperti del mare", che importa da tutto il mondo e distribuisce in Italia conserve ittiche di primissima qualità.

Si tratta di un restyling completo che parte dal Sito Internet, per passare al logo e al claim per approdare al packaging del prodotto sugli scaffali. La scelta del rinnovamento nasce dalla volontà dell'azienda di uniformare il layout grafico delle diverse referenze e essere riconosciuto dal consumatore quale prodotto univoco.

La nuova veste grafica si presenta con una linea più pulita, nel colore dominante azzurro mare, a richiamare il luogo di provenienza del prodotto, e un claim ben in evidenza - "benessere dal mare" - a indicare l'area di posizionamento.