

<http://dailyonline.virgilio.it/dettaglioArticolo.asp?idArticolo=187525>

DailyNet - 30/06/2010

GENOVA

Porto Antico va online con Wmc Lo Special Lab di Cap per sito, mobile site, attività su Facebook e LinkedIn



Porto Antico di Genova ha scelto Wmc, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, per rinnovare il posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale. Lo Special Lab di Cap si è occupato del rifacimento del sito internet, della realizzazione del mobile site per telefoni cellulari, della pagina Facebook per Porto Antico di Genova e del profilo LinkedIn per l'area Centro Congressi.

Per rispondere alle esigenze di Porto Antico di Genova, Wmc ha riprogettato l'architettura e il layout grafico del sito, rendendo ancora più semplice e intuitivo l'accesso alle informazioni e la navigazione. Caratterizzato da una struttura più ampia rispetto alla versione precedente, il nuovo sito permette di accedere direttamente dall'home page alla sezione "Calendario eventi" per scoprire i numerosi appuntamenti organizzati nel corso dell'anno da Porto Antico di Genova e dedicati sia ad utenti business sia consumer. Inoltre, gli utenti possono ricevere via e-mail la locandina per essere aggiornati costantemente su appuntamenti ed eventi. All'interno delle sezioni "Cosa fare" e "Visita l'area" è possibile ottenere informazioni sull'area e sulle principali attrattive.

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=legginews&tx_ttnews\[tt_news\]=17324&tx_ttnews\[backPid\]=8&cHash=25a6d9d3e6974e0b0e6356e2cddf78a0](http://www.mediakey.tv/index.php?id=legginews&tx_ttnews[tt_news]=17324&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=25a6d9d3e6974e0b0e6356e2cddf78a0)

29 giugno 2010

Porto Antico di Genova si affida a WMC per rinnovare il proprio posizionamento online

Categoria: New media



Porto Antico di Genova ha scelto WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, per rinnovare il posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale. Lo Special Lab di Cap si è occupato del rifacimento del sito Internet, della realizzazione del mobile site per telefoni cellulari, della pagina Facebook per Porto Antico di Genova e del profilo LinkedIn per l'area Centro Congressi.

Per rispondere alle esigenze di Porto Antico di Genova, Wmc ha riprogettato l'architettura e il layout grafico del sito, rendendo ancora più semplice ed intuitivo l'accesso alle informazioni e la navigazione. Caratterizzato da una struttura più ampia rispetto alla versione precedente, il nuovo sito permette di accedere direttamente dall'homepage alla sezione 'Calendario eventi' per scoprire i numerosi appuntamenti organizzati nel corso dell'anno da Porto Antico di Genova e dedicati sia ad utenti business che consumer. Inoltre, gli utenti possono ricevere via e-mail la locandina per essere aggiornati costantemente su appuntamenti ed eventi. All'interno delle sezioni 'Cosa fare' e 'Visita l'area' è possibile ottenere informazioni sull'area e sulle principali attrattive. Per garantire la massima fruizione dei contenuti, Wmc si è occupata della realizzazione del mobile site. Grazie alla copertura wi-fi dell'area, gli utenti possono visualizzare il nuovo sito anche in versione mobile sul proprio telefono cellulare.

Wmc ha completato il progetto riorganizzando le pagine Facebook di Porto Antico di Genova e LinkedIn del Centro Congressi, permettendo alla società di rimanere in contatto con i propri utenti e rafforzare il proprio network professionale.

"La collaborazione tra Porto Antico di Genova e Wmc nasce dall'esigenza di rinnovare il posizionamento online della società in coerenza con il nuovo brand e sottolineare la natura business e consumer", ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. "Questo progetto è in continua evoluzione ed è nato con l'obiettivo di garantire agli utenti una navigazione semplice e veloce da qualsiasi dispositivo, PC o telefono cellulare, per essere sempre informati sulle iniziative ed eventi".

Wmc è lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale. Wmc realizza progetti di comunicazione integrata che comprendono visibilità su Internet, promozioni on e off line, advertising multicanale. Per informazioni:

www.webmarketingcommunication.it

Presente da oltre 30 anni nel mercato ICT, Cap (www.cap.it) offre alle aziende una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti. Cap è organizzata in tre Business

Web



Porto Antico di Genova ha affidato a **Wmc** il rinnovamento del posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale. L'agenzia si è occupata del rifacimento del sito internet, della realizzazione del mobile site per telefoni cellulari, della pagina Facebook e del profilo LinkedIn per l'area Centro Congressi. Caratterizzato da una struttura più ampia rispetto alla versione precedente, il nuovo sito permette di accedere direttamente dall'homepage alla sezione 'Calendario eventi' per scoprire gli appuntamenti organizzati nel corso dell'anno da Porto Antico di Genova e dedicati sia ad utenti business che consumer. Inoltre, gli utenti possono ricevere via e-mail la locandina per essere aggiornati costantemente.

Unit: Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances. Sempre attenta al mondo della ricerca e focalizzata sull'innovazione, dove investe il 5% del proprio fatturato, Cap possiede un proprio centro di Ricerca e Sviluppo, Cap Research, a Padova. Cap ha uffici a Milano, Genova, Torino, Padova, Roma, Sassari e Cagliari e nel 2008 ha registrato un fatturato pari a 26,6 milioni di Euro.

Porto Antico di Genova si affida a WMC



Porto Antico di Genova ha scelto WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, per rinnovare il posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale. Lo Special Lab di Cap si è occupato del rifacimento del sito Internet, della realizzazione del mobile site per telefoni cellulari, della pagina Facebook per Porto Antico di Genova e del profilo LinkedIn per l'area Centro Congressi. Per rispondere alle esigenze di Porto Antico di Genova, Wmc ha riprogettato l'architettura e il layout grafico del sito, rendendo ancora più

semplice ed intuitivo l'accesso alle informazioni e la navigazione.. Inoltre, gli utenti possono ricevere via e-mail la locandina per essere aggiornati costantemente su appuntamenti ed eventi.

Per garantire la massima fruizione dei contenuti, Wmc si è occupata della realizzazione del mobile site. Grazie alla copertura wi-fi dell'area, gli utenti possono visualizzare il nuovo sito anche in versione mobile sul proprio telefono cellulare.

Wmc ha completato il progetto riorganizzando le pagine Facebook di Porto Antico di Genova e LinkedIn del Centro Congressi, permettendo alla società di rimanere in contatto con i propri utenti e rafforzare il proprio network professionale. "La collaborazione tra Porto Antico di Genova e Wmc nasce dall'esigenza di rinnovare il posizionamento online della società in coerenza con il nuovo brand e sottolineare la natura business e consumer", ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. "Questo progetto è in continua evoluzione ed è nato con l'obiettivo di garantire agli utenti una navigazione semplice e veloce da qualsiasi dispositivo, PC o telefono cellulare, per essere sempre informati sulle iniziative ed eventi".

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Media-e-Multimedia/Internet/porto-antico-di-genova-si-affida-a-wmc--per-riposizionarsi-online_30061250.aspx

Porto Antico di Genova si affida a WMC per riposizionarsi online

Porto Antico di Genova ha scelto WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, per rinnovare il posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale

Porto Antico di Genova ha scelto WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, per rinnovare il posizionamento online in coerenza con il nuovo brand aziendale. Lo Special Lab di Cap si è occupato del rifacimento del sito Internet, della realizzazione del mobile site per telefoni cellulari, della pagina Facebook per Porto Antico di Genova e del profilo LinkedIn per l'area Centro Congressi. Wmc ha riprogettato l'architettura e il layout grafico del sito, rendendo ancora più semplice ed intuitivo l'accesso alle informazioni e la navigazione. Il nuovo sito permette di accedere direttamente dall'homepage alla sezione 'Calendario eventi' per scoprire gli appuntamenti organizzati nel corso dell'anno da Porto Antico di Genova e dedicati sia ad utenti business che consumer. Inoltre, gli utenti possono ricevere via e-mail la locandina per essere aggiornati costantemente su appuntamenti ed eventi. All'interno delle sezioni 'Cosa fare' e 'Visita l'area' è possibile ottenere informazioni sull'area e sulle principali attrattive. Per garantire la massima fruizione dei contenuti, Wmc si è occupata della realizzazione del mobile site. Wmc ha completato il progetto riorganizzando le pagine Facebook di Porto Antico di Genova e LinkedIn del Centro Congressi, permettendo alla società di rimanere in contatto con i propri utenti e rafforzare il proprio network professionale.



<http://genova.repubblica.it/cronaca/2010/06/28/news/wifi-5227129/>

Wifi sui moli dell'Expò

In autunno dalla Foce a Sestri

Il collegamento costa un euro al mese. Il sindaco Marta Vincenzi: "Genova è sempre più collegata e senza barriere informatiche". Ridisegnato il logo del Porto Antico e nuovo sito. Telecom Italia assicura velocità già ottime e "si migliorerà"

di RAFFAELE NIRI



In campagna elettorale Marta Vincenzi aveva messo come obiettivo prioritario, una città dove tutti possano comunicare senza fili. E oggi il sindaco ha annunciato che dopo Certosa e De Ferrari, d'ora in poi sarà possibile navigare senza fili dai moli dell'Acquario, sotto il Bigo, ai Magazzini del Cotone e nei piazzali delle Feste e del Mandraccio. Ed entro settembre toccherà ad altre otto zone: davanti a Brignole, a Caricamento, davanti a Principe, in piazza Matteotti, in tutta la zona della Foce, in piazza Montano a Sampierdarena, in via Sestri e a Villa Croce.

Il prezzo per collegarsi wifi a Internet, a velocità Adsl, è simbolico: un euro al mese, dodici l'anno. Genovesi e turisti potranno navigare sul web acquistando semplici Internet Card con codice segreto, accessibili da computer portatili o da telefonini. Il servizio Mobility Point (traffico e viabilità, per ora) è gratis per tutti, i turisti italiani e stranieri che non vogliono spendere i dodici euro annui possono acquistare una tessera virtuale di durata settimanale per navigare dieci ore al giorno, al costo di tre euro.

"Genova è sempre più collegata" gongola il sindaco, esaltando il lavoro di squadra (direzione sistemi informativi del Comune, la Città Digitale, il consulente Francesco Bollorino) e le spese bassissime (150mila euro complessivi). Pasquale Ruggiero, a nome di Telecom Italia che ha vinto la gara per i servizi, spiega che ci si potrà collegare a velocità già ottime e che si potrà migliorare rapidamente, anche per quanto concerne i contenuti.

Ariel Dello Strologo, presidente di Porto Antico, prende tre piccioni con una fava e - alla soddisfazione per l'innovazione tecnologica - aggiunge alcune "comunicazioni di servizio": contemporaneamente alla copertura wifi dell'area, va online anche il nuovo sito Internet (ovviamente è www.portoantico.it), completamente cambiato nella grafica e nella navigazione, "un sito web che consente anche una navigazione da telefoni cellulari, pensato e realizzato dalla società genovese Cap". Sono invece milanesi - ma con sedi in tutto il mondo - quelli dell'Hangar Design Group che hanno ridisegnato il logo aziendale del Porto Antico (che, finalmente, spiega subito anche il luogo di provenienza, cioè Genova): marchio blu per l'istituzionale, rosso per il Centro Congressi e arancio per gli eventi. E tra gli eventi, dopo il Suq, si andrà avanti con il Festival musicale del Mediterraneo e la maratona tra luglio e agosto all'Arena del mare.

<http://www.youmark.it/article/26137/news-Porto-Antico-di-Genova--rinnova-la-corporate-identity-hangar-design-group-youmark>

Porto Antico di Genova rinnova la corporate identity

22/07/2010

Porto Antico di Genova, società concessionaria degli spazi relativi alle aree portuali di Genova, si è affidata ad Hangar Design Group per rinnovare la propria corporate identity. Il progetto ha previsto la costruzione di una nuova immagine istituzionale, a partire dal logo e di una grafica coordinata da coniugare su

I creativi dell'agenzia, coordinati dall'art director **Michele Bicego**, hanno ridefinito il logo rileggendolo in chiave contemporanea e costruendo la guideline grafica relativa a tutti gli strumenti di comunicazione. Il Bigo di Renzo Piano - segno iconico del capoluogo ligure - è stato alleggerito nei tratti e declinato in una palette cromatica caratterizzata da un mood istituzionale. **L'introduzione nel pay off della menzione di Genova risponde all'esigenza di rafforzare l'identità dell'Ente Portuale ed il suo rapporto sinergico con il territorio.**