

<http://dailyonline.virgilio.it/archivio.asp>

## **Wmc mette la firma sul restyling del sito del Salone Nautico**

Fiera di Genova e Ucina hanno affidato anche quest'anno la realizzazione e l'aggiornamento del sito del Salone Nautico, giunto alla 50esima edizione, a Wmc, lo special lab di Cap.

Il sito <http://www.genoaboatshow.com> offre una vasta gamma di servizi sia per gli espositori che per gli utenti che possono ottenere tutte le informazioni di cui hanno bisogno: dalle indicazioni per raggiungere la fiera, all'elenco degli espositori e al calendario eventi. Inoltre, permette la prevendita dei biglietti.

Per quel che riguarda gli espositori, invece, il sito ha permesso loro di effettuare tutte le pratiche organizzative per la presenza in fiera: dalla prenotazione dello stand, alla definizione degli spazi, alla richiesta dei servizi aggiuntivi, alla stampa dei pass per gli accessi e alla gestione della sicurezza.

Anche la stampa ha a disposizione un'area dedicata dove è possibile scaricare i diversi comunicati stampa e le informazioni utili per l'accredito e l'accesso alla fiera.

Quest'anno, inoltre, sono disponibili funzionalità virali, quali la cartolina elettronica e la spedizione profilata di inviti da parte degli espositori.

“Da diversi anni Fiera di Genova, Ucina e Cap collaborano per portare avanti un progetto di digitalizzazione del Salone che ogni anno vede la realizzazione di nuovi servizi offerti sia agli espositori che ai visitatori”, ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. “Cap, attraverso il proprio Special lab Wmc, a ogni edizione offre un nuovo “volto digitale” alla fiera che quest'anno festeggia la 50° edizione del Salone Nautico”.