

<http://forum.joomlaHost.it/news-dalla-rete/10135-web-wmc-rinnova-il-sito-riserva-bianca-limone-piemonte.html>

## **Web: WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

Genova, 2 feb. - (Ign) – WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

## WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte

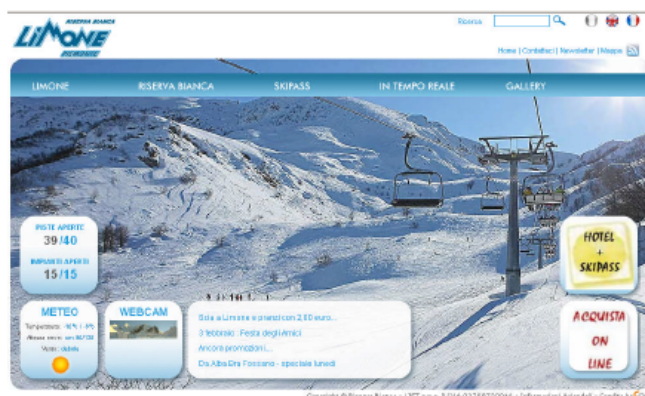
WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte.

La nuova veste del sito segue il rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino.

Il nuovo sito [riservabianca.it](http://riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori e deve essere navigabile in modo semplice e veloce. Una richiesta specifica del marketing team di Limone è stata quella di poter aggiornare autonomamente i contenuti e questo è stato possibile grazie a Dyport Enterprise, la nuova piattaforma di content management sviluppata da Cap.

In particolare i tool web di Dyport hanno permesso di diffondere il canale video di Riserva Bianca su YouTube, nonché di gestire gli RSS feed.

Infine, il sito consente la profilazione degli utenti e la gestione del workflow in ottica collaborativa e web 2.0, ideale per il coordinamento del team "allargato" di Riserva Bianca che include anche collaboratori esterni, tecnici e l'ufficio stampa.



<http://www.giornaledizona.com/notizie/tecnologia/web-wmc-rinnova-il-sito-riserva-bianca-limone-piemonte.asp>

## **Web: WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

Genova, 2 feb. - (Ign) – WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=13938&cHash=59a77805d5a11517847da825f9f93643](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews[tt_news]=13938&cHash=59a77805d5a11517847da825f9f93643)

02 febbraio 2010



## WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte

WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito Internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte.

La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie

anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino.

Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

Una richiesta specifica del marketing team di Limone è stata poi quella di poter aggiornare autonomamente i contenuti e questo è stato possibile grazie a Dyport Enterprise, la nuova piattaforma di content management sviluppata da Cap. In particolare i tool web di Dyport hanno permesso di diffondere il canale video di Riserva Bianca su Youtube, nonché di gestire gli RSS feed. Infine, il sito consente la profilazione degli utenti e la gestione del workflow in ottica collaborativa e web 2.0, ideale per il coordinamento del team "allargato" di Riserva Bianca che include anche collaboratori esterni, tecnici e l'ufficio stampa.

"La collaborazione fra Riserva Bianca e WMC è stato un importante momento di confronto al fine di soddisfare tutte le esigenze sia dal punto di vista della comunicazione che della funzionalità e usabilità. L'home page in continuo movimento fornisce una panoramica suggestiva del comprensorio, mentre i menu e l'accesso ai servizi sull'home page permettono all'utente di ottenere in modo semplice e veloce tutte le informazioni di cui può aver bisogno", ha commentato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.

\*\*\*\*

*Wmc*

*È lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale. Wmc realizza progetti di comunicazione integrata che comprendono visibilità su Internet, promozioni on e off line, advertising multicanale.*

*Per informazioni*

[www.webmarketingcommunication.it](http://www.webmarketingcommunication.it)

<http://blog-wmc.it>

*Cap*

*Presente da oltre 30 anni nel mercato ICT, Cap offre alle aziende una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti. Cap è organizzata in tre Business Unit: Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances. Sempre attenta al mondo della ricerca e focalizzata sull'innovazione, dove investe il 5% del proprio fatturato, Cap possiede un proprio centro di Ricerca e Sviluppo, Cap Research, a Padova. Cap ha uffici a Milano, Genova, Torino, Padova, Roma, Sassari e Cagliari e nel 2008 ha registrato un*

[http://www.targato.cn/it/internal.php?news\\_code=79028&cat\\_code=89](http://www.targato.cn/it/internal.php?news_code=79028&cat_code=89)



### **WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito Internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

Una richiesta specifica del marketing team di Limone è stata poi quella di poter aggiornare autonomamente i contenuti e questo è stato possibile grazie a Dyport Enterprise, la nuova piattaforma di content management sviluppata da Cap. In particolare i tool web di Dyport hanno permesso di diffondere il canale video di Riserva Bianca su Youtube, nonché di gestire gli RSS feed. Infine, il sito consente la profilazione degli utenti e la gestione del workflow in ottica collaborativa e web 2.0, ideale per il coordinamento del team "allargato" di Riserva Bianca che include anche collaboratori esterni, tecnici e l'ufficio stampa. *"La collaborazione fra Riserva Bianca e WMC è stato un importante momento di confronto al fine di soddisfare tutte le esigenze sia dal punto di vista della comunicazione che della funzionalità e usabilità. L'home page in continuo movimento fornisce una panoramica suggestiva del comprensorio, mentre i menu e l'accesso ai servizi sull'home page permettono all'utente di ottenere in modo semplice e veloce tutte le informazioni di cui può aver bisogno"*, ha commentato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.

#### **Wmc**

É lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale. Wmc realizza progetti di comunicazione integrata che comprendono visibilità su Internet, promozioni on e off line, advertising multicanale.

#### **Cap**

Presente da oltre 30 anni nel mercato ICT, Cap offre alle aziende una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti. Cap è organizzata in tre Business Unit: Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances. Sempre attenta al mondo della ricerca e focalizzata sull'innovazione, dove investe il 5% del proprio fatturato, Cap

possiede un proprio centro di Ricerca e Sviluppo, Cap Research, a Padova. Cap ha uffici a Milano, Genova, Torino, Padova, Roma, Sassari e Cagliari e nel 2008 ha registrato un fatturato pari a 26,6 milioni di Euro.

[http://notizie.interfree.it/tecnonews/367876/web\\_wmc\\_rinnova\\_il\\_sito\\_riserva\\_bianca\\_limone\\_piemonte.shtm](http://notizie.interfree.it/tecnonews/367876/web_wmc_rinnova_il_sito_riserva_bianca_limone_piemonte.shtm)  
!

## **Web: WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

Genova, 2 feb. - (Ign) – WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

<http://www.marketingjournal.it/sito-riserva-bianca-limone-piemonte-rinnova/>

## Il sito Riserva Bianca Limone Piemonte si rinnova



WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito Internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte.

La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino.

Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: **comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti**. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

Una richiesta specifica del marketing team di Limone è stata poi quella di poter aggiornare autonomamente i contenuti e questo è stato possibile grazie a Dyport Enterprise, la nuova piattaforma di content management sviluppata da Cap. In particolare i tool web di Dyport hanno permesso di diffondere il canale video di Riserva Bianca su Youtube, nonché di gestire gli RSS feed. Infine, il sito consente la profilazione degli utenti e la gestione del workflow in ottica collaborativa e web 2.0, ideale per il coordinamento del team "allargato" di Riserva Bianca che include anche collaboratori esterni, tecnici e l'ufficio stampa.

"La collaborazione fra Riserva Bianca e WMC è stato un importante momento di confronto al fine di soddisfare tutte le esigenze sia dal punto di vista della comunicazione che della funzionalità e usabilità. L'home page in continuo movimento fornisce una panoramica suggestiva del comprensorio, mentre i menu e l'accesso ai servizi sull'home page permettono all'utente di ottenere in modo semplice e veloce tutte le informazioni di cui può aver bisogno", ha commentato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.

---

<http://it.notizie.yahoo.com/7/20100202/ttc-web-wmc-rinnova-il-sito-riserva-bian-5566772.html>

## **Web: Wmc Rinnova Il Sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

Genova, 2 feb. - (Ign) – WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.



ITALYGLOBALNATION

**Pubblicazione:** ADN Kronos  
**Data:** 2 febbraio 2010  
**Frequenza:** online  
**Titolo:** WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte

---

[http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/Web-WMC-rinnova-il-sito-Riserva-Bianca-Limone-Piemonte\\_4266154203.html](http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/Web-WMC-rinnova-il-sito-Riserva-Bianca-Limone-Piemonte_4266154203.html)

## **Web: WMC rinnova il sito Riserva Bianca Limone Piemonte**

Genova, 2 feb. - (Ign) – WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, ha rinnovato il sito internet del comprensorio sciistico Riserva Bianca di Limone Piemonte. La nuova veste del sito segue il grande rinnovamento della stazione sciistica che a partire dal 2006 ha attuato un imponente potenziamento degli impianti di risalita, grazie anche ai fondi pubblici stanziati in occasione dei Giochi Invernali di Torino. Il nuovo sito [www.riservabianca.it](http://www.riservabianca.it) nasce con tre obiettivi principali: comunicazione, navigabilità e gestione dei contenuti. Il nuovo portale deve, infatti, fornire tutte informazioni che possano interessare gli utenti e in particolare gli sciatori (piste e impianti aperti, promozioni, condizioni meteo...) e deve essere navigabile in modo semplice e veloce.

*fatturato pari a 26,6 milioni di Euro.*

*Per informazioni*

[www.cap.it](http://www.cap.it)

*Per maggiori informazioni*

*Ufficio stampa Noesis*

*Cristina Barelli*

[cristina.barelli@noesis.net](mailto:cristina.barelli@noesis.net)

*Silvia Pasero*

[silvia.pasero@noesis.net](mailto:silvia.pasero@noesis.net)

*Cap SpA*

*Maria Luisa Centofanti*

*Marketing Manager*

[centofanti@cap.it](mailto:centofanti@cap.it)