

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=legginews&tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=16096&tx\\_ttnews\[backPid\]=8&cHash=83c68fdf7189382e0be2e772950ae16f](http://www.mediakey.tv/index.php?id=legginews&tx_ttnews[tt_news]=16096&tx_ttnews[backPid]=8&cHash=83c68fdf7189382e0be2e772950ae16f)

06 maggio 2010

## Euroflora sceglie di nuovo WMC per il proprio sito

WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, si occuperà per la seconda volta della realizzazione del sito Internet della Fiera Euroflora, che si terrà a Genova dal 22 aprile al 1 maggio 2011. Ogni cinque anni a Euroflora vengono esposte piante e fiori provenienti da tutto il mondo: è quindi un appuntamento molto atteso dagli operatori e dagli appassionati. Per condividere informazioni sia con gli addetti ai lavori che con il pubblico è importante la realizzazione di un sito Internet completo e efficiente. Il sito sarà realizzato in tre diverse fasi: la prima prevede un rinnovamento totale della veste grafica della scorsa edizione, nella seconda e terza fase, invece, saranno inseriti tool e contenuti, destinati rispettivamente a espositori e visitatori.

“Per la seconda volta si rinnova la collaborazione tra Euroflora e WMC, così da rendere ancora più importante il rapporto con la Fiera di Genova”, ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. “Questo sito nasce come un progetto in evoluzione, che ha l’obiettivo di rendere semplice, comoda e veloce la navigazione sia per gli espositori che per il pubblico. Per noi è inoltre un grande onore che i due principali eventi che si svolgono a Genova, il Salone Nautico ed Euroflora, si affidino entrambi a noi per la realizzazione della presenza online”.

\*\*\*\*\*

Wmc è lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale. Wmc realizza progetti di comunicazione integrata che comprendono visibilità su Internet, promozioni on e off line, advertising multicanale. ([www.webmarketingcommunication.it](http://www.webmarketingcommunication.it) [blog-wmc.it](http://blog-wmc.it))

Presente da oltre 30 anni nel mercato ICT, Cap ([www.cap.it](http://www.cap.it)) offre alle aziende una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti. Cap è organizzata in tre Business Unit: Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances. Sempre attenta al mondo della ricerca e focalizzata sull’innovazione, dove investe il 5% del proprio fatturato, Cap possiede un proprio centro di Ricerca e Sviluppo, Cap Research, a Padova. Cap ha uffici a Milano, Genova, Torino, Padova, Roma, Sassari e Cagliari e nel 2008 ha registrato un fatturato pari a 26,6 milioni di Euro.

## **NUOVO SITO PER LA FIERA EUROFLORA SI AFFIDA A WMC**

**Wmc**, lo special lab di **Cap** dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, si occuperà per la seconda volta della realizzazione del sito della **Fiera Euroflora**, che si terrà a Genova dal 22 aprile al 1 maggio 2011. Ogni cinque anni a Euroflora vengono esposte piante e fiori provenienti da tutto il mondo: un appuntamento molto atteso dagli operatori e dagli appassionati. Per condividere informazioni sia con gli addetti ai lavori sia con il pubblico è importante la realizzazione di un sito internet completo ed efficiente. Il sito sarà realizzato in tre diverse fasi: la prima prevede un rinnovamento totale della veste grafica della scorsa edizione, nella seconda e terza fase, invece, saranno inseriti tool e contenuti, destinati rispettivamente a espositori e visitatori.

## Euroflora sceglie WMC



WMC si occuperà per la seconda volta della realizzazione del sito Internet della Fiera Euroflora, che si terrà a Genova dal 22 aprile al 1 maggio 2011.

Il sito sarà realizzato in tre diverse fasi: la prima prevede un rinnovamento totale della veste grafica della scorsa edizione, nella seconda e terza fase, invece, saranno inseriti tool e contenuti, destinati rispettivamente a espositori e visitatori.

"Per la seconda volta si rinnova la collaborazione tra Euroflora e WMC, così da rendere ancora più importante il rapporto con la Fiera di Genova", ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.

"Questo sito nasce come un progetto in evoluzione, che ha l'obiettivo di rendere semplice, comoda e veloce la navigazione sia per gli espositori che per il pubblico. Per noi è inoltre un grande onore che i due principali eventi che si svolgono a Genova, il Salone Nautico ed Euroflora, si affidino entrambi a noi per la realizzazione della presenza online".



<http://www.marketingfocus.it/?p=2307>

## Euroflora sceglie di nuovo WMC per il proprio sito

7 maggio 2010



WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, si occuperà per la seconda volta della realizzazione del sito Internet della Fiera Euroflora, che si terrà a Genova dal 22 aprile al 1 maggio 2011.

Ogni cinque anni a Euroflora vengono esposte piante e fiori provenienti da tutto il mondo: è quindi un appuntamento molto atteso dagli operatori e dagli appassionati. Per condividere informazioni sia con gli addetti ai lavori che con il pubblico è importante la realizzazione di un sito Internet completo e efficiente.

Il sito sarà realizzato in tre diverse fasi: la prima prevede un rinnovamento totale della veste grafica della scorsa edizione, nella seconda e terza fase, invece, saranno inseriti tool e contenuti, destinati rispettivamente a espositori e visitatori.

“Per la seconda volta si rinnova la collaborazione tra Euroflora e WMC, così da rendere ancora più importante il rapporto con la Fiera di Genova”, ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. “Questo sito nasce come un progetto in evoluzione, che ha l’obiettivo di rendere semplice, comoda e veloce la navigazione sia per gli espositori che per il pubblico. Per noi è inoltre un grande onore che i due principali eventi che si svolgono a Genova, il Salone Nautico ed Euroflora, si affidino entrambi a noi per la realizzazione della presenza online”.

### Wmc

É lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale. Wmc realizza progetti di comunicazione integrata che comprendono visibilità su Internet, promozioni on e off line, advertising multicanale.

Per informazioni: [www.webmarketingcommunication.it](http://www.webmarketingcommunication.it) <http://blog-wmc.it/>

**Euroflora** ha scelto per la seconda volta **Wmc**, divisione di Cap specializzata nei progetti di marketing digitale, per la realizzazione del sito. Il portale sarà realizzato in tre diverse fasi. E' stato pianificato il rinnovamento totale della veste grafica e l'inserimento di tool e contenuti per espositori e visitatori.